fajnOVA CENTRUM

Strategický plán udržitelného rozvoje městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz na roky 2022–2027 s dlouhodobým výhledem do roku 2035

Komunikační verze

fajnOVA CENTRUM

OSTRAVA!!!
MORAVSKÁ OSTRAVA A PŘÍVOZ

Toto je zjednodušená komunikační verze strategického plánu. Jeho plnou, podrobnější verzi naleznete na www.fajnovacentrum.cz.

Co je to strategický plán?

Strategický plán je základní rozvojový dokument, který určuje směr, kterým by se měl náš obvod do roku 2035 rozvíjet. Zjednodušeně se jedná o pomůcku při dlouhodobém plánování rozvoje nejen územních celků. Strategický plán fajnOVA CENTRUM navazuje na Strategický plán rozvoje statutárního města Ostravy na roky 2017-2023 (fajnOVA) a městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz se tímto připojuje k ostatním obvodům, které přijímají principy strategického plánování:

- **fajnOVA PORUBA**
- **fajnOVA OSTRAVA-JIH**
- **fajnOVA SLEZSKÁ**

Jak strategický plán vznikal?

Na vzniku strategického plánu fajnOVA CENTRUM se podílelo více než 1 500 osob z řad občanů, návštěvníků a významných osobností městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz a města Ostravy. Při jeho vzniku bylo čerpáno z poznatků pracovních skupin, strategického týmu, výzkumů a šetření, které se týkají centra Ostravy. Strategický plán vznikal přibližně jeden rok, přičemž navazuje a dále rozvíjí Strategický plán rozvoje statutárního města Ostravy na období 2017-2023 (fajnOVA).

- → **5** členů realizačního týmu Ostravské univerzity
- → **3** setkání strategického týmu
- → **6** setkání pracovních skupin
- → **34** rozhovorů s místními aktéry
- → **1 391** respondentů dotazníkového průzkumu
- → **1** setkání se zástupci místních komunit

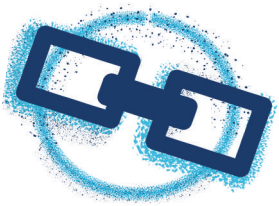
Principy, na kterých je strategický plán postaven

Analýza založená na datech

Přístup k rozvoji městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz se zakládá na využívání vědeckých poznatků a znalostí o území. V ideálním případě by veškerá tvrzení měla být podložená, aby nedocházelo k zaměňování subjektivních a objektivních zjištění.

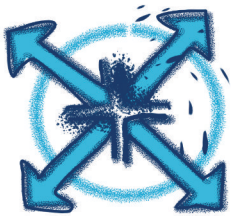
Různý přístup pro různé oblasti

Moravská Ostrava a Přívoz se skládá z různých typů zástavby a jejich obyvatelé, místní podniky a instituce potřebují odlišná opatření. Je zřejmé, že historické jádro potřebuje jiný přístup než Fifejdy či Přívoz.



Prostorové propojení obvodu

Městský obvod je rozdělen řadou různých fyzických bariér a tato strategie směřuje k jejich postupné eliminaci. Rovněž se pokouší o harmonizaci využití celého území obvodu. Snahou je obvod lépe propojit uvnitř, s okolními městskými obvody i s regionem.



Pracovat s tím, co již v městském obvodu máme

Při přípravě strategie byl kladen důraz na místní obyvatele, podniky a instituce. Cílem je napomoci jejich lepšímu fungování a rozvoji. Strategie se prioritně nespoléhá na příchod nových obyvatel či investorů, avšak i jim se snaží nastavit přívětivé podmínky.

Řešení problémů a aktivizace potenciálu

Snahou strategického plánu je řešit nejen to, co obvod trápí, ale i hledat to, kde se může v budoucnu rozvíjet.

Zlepšit prostředí pro přísun financí zvenčí

Jedním z principů, na kterém strategie staví, spočívá ve zlepšování podmínek pro přísun financí zvenčí. Cílem tedy je zjednodušit možnosti investic developerů a podniků na území městského obvodu a v ideálním případě je i zapojit do budování a údržby jejich okolí.

Doplňování vlajkových projektů města

Městský obvod nikdy nebude mít finanční možnosti, kterými disponuje celé statutární město Ostrava. Stále však může být nápomocen s jejich realizací, doplňovat je menšími projekty, a tím zlepšit fungování vlajkových projektů města Ostravy. Jen tak mohou být velké projekty přínosem pro samotnou Moravskou Ostravu a Přívoz.

Nevytvářet vzdušné zámky

Autoři strategického plánu si jsou vědomi omezených možností samosprávy. Při přípravě strategického plánu byla snaha plánovat co nejvíce realisticky a zároveň nastavit cíle tak, aby představovaly „zvládnutelnou výzvu“, aby jejich dosažení městský obvod viditelně posunulo.

Vytvářet prostor pro experimenty

Řada obdobných problémů, se kterými se městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz potýká, již byla vyřešena v jiných městech. V rámci tvorby strategie je snaha tato řešení vyhledávat a po kritickém zhodnocení vytvořit podmínky pro jejich aplikaci.

Praktická opatření

Veškerá opatření jsou plánována s ohledem na jejich finanční náročnost i v provozní fázi. Naplánované projekty by se neměly stát přílišnou zátěží pro rozpočet městského obvodu z důvodu nadměrných nákladů na provoz a údržbu.

Důraz na udržitelnost

Realizace jednotlivých opatření a projektů by měla vždy pamatovat na jednotlivé dimenze udržitelnosti a rozvíjet environmentální, sociální a ekonomickou stránku městského obvodu s ohledem na dlouhodobý horizont. Příkladem takto zaměřeného rozvoje je zahušťování a kompaktnost zástavby nacházející se na území městského obvodu.

Živý dokument

Strategie je navázána na ostatní strategické dokumenty státu, kraje i statutárního města Ostravy. Nejužší návaznost je pochopitelně na strategický plán fajnOVA, řadu opatření v tomto nadřazeném plánu dále rozpracovává a doplňuje. Vzhledem ke stále se měnícímu prostředí je dokument otevřen budoucím úpravám, které budou na tyto změny reagovat. Součástí dokumentu jsou i zásady pro průběžný monitoring a evaluaci.

Vize městského obvodu

Městský obvod Moravská Ostrava a Přívoz bude v roce 2035 představovat atraktivní a živé centrum celého metropolitního regionu a bude tahounem rozvoje Ostravy. Bude městským obvodem s menším množstvím bariér bránicích jeho rozvoji a otevřený příležitostem. Díky vysoké kvalitě života bude narůstat počet a spokojenost jeho obyvatel.

Atraktivní a živé centrum

Moravská Ostrava a Přívoz se stane zajímavým místem pro místní obyvatele i návštěvníky k trávení volného času, a to i o víkendech či svátcích.

Centrum metropolitního regionu

Městský obvod bude fungovat nejen jako administrativní jádro Moravskoslezského kraje, ale vzhledem ke svým dalším funkcím i jako přirozené spádové centrum pro okolní sídla.

Otevřenost příležitostem

Impulsy přicházející zvenčí Úřadu městského obvodu Moravské Ostravy a Přívozu budou brány jako příležitost k vytvoření nové kvality a zlepšení jeho fungování. MOaP bude partnerem těch, kdo chtějí realizovat své aktivity na jeho území.

Méně bariér rozvoje

V městském obvodu bude omezen vliv bariér, které brání jeho dalšímu rozvoji, a to jak ty institucionální, které rozvoj omezují kvůli nevhodně nastaveným pravidlům hry, tak ty fyzické, které jsou v prostoru viditelné. Významně se zlepší komunikace a spolupráce mezi místní samosprávou a dalšími místními aktéry a zmizí řada problémových míst ve veřejném prostoru.

Kvalita života a spokojenost obyvatel

Potřeby obyvatel a jejich spokojenost budou prioritní, výhody plynoucí ze života v městském obvodu budou posilovány a negativa omezována. Městský obvod bude dlouhodobě a systematicky zlepšovat životní podmínky místních obyvatel.

Tahoun rozvoje

Celý městský obvod bude klíčovým kulturním, vzdělávacím a ekonomickým hybatelem rozvoje města Ostravy s funkčním přesahem do celého metropolitního regionu.

Mise strategie

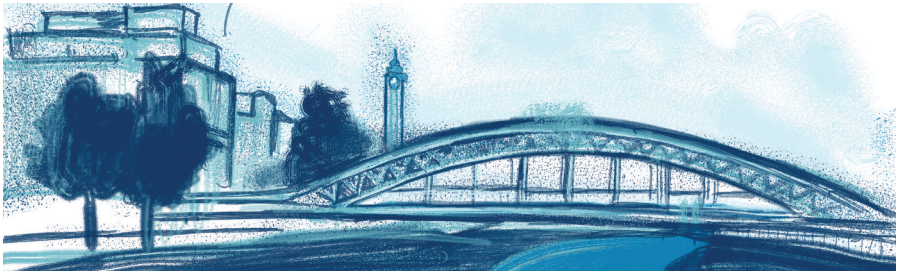
Strategie fajnOVA CENTRUM stanovuje klíčové principy pro naplnění vize městského obvodu. Strategie si klade za hlavní cíl posílit plánování a řízení rozvoje městského obvodu. Rovněž vytváří podmínky pro zlepšení jeho komunikace s dalšími aktéry a navazování dlouhodobých partnerství.

Strategický cíl 1:

#1

Posílení role a funkce obvodu jako centra města a regionu

Cílem je zvýšit atraktivitu a vitalitu historického jádra a celého centra města Ostravy. Pro dosažení tohoto cíle bude aktivně podporována oblast kultury, jakož i sektory maloobchodu a služeb. Funkční veřejný prostor a pestrá dopravní nabídka napomohou k tomu, že funkce centra nebudou jen prostým součtem, ale součinem poskytující unikátní pozici městského obvodu v regionu.



Typová opatření:

- Oživení historického jádra a veřejného prostoru
- Funkční a prostorové propojování velkých rozvojových projektů na území městského obvodu s jejich okolím
- Důsledné uplatňování principů promyšleného designu při rekonstrukci a údržbě veřejných prostranství
- Dočasné využívání prázdných nemovitostí
- Vytvoření komunikační platformy pro místní podnikatele v oblasti služeb
- Vytvoření souboru nástrojů pro sdílené služby místních podnikatelů
- Podpora rozšíření sortimentní nabídky maloobchodu a služeb
- Komplexní a udržitelné řešení pěší a cyklodopravy
- Vytvoření a naplňování koncepce automobilové dopravy
- Vytvoření a naplňování koncepce parkování
- Zlepšení fyzického stavu přestupních bodů a vstupních bran s cílem zlepšit jejich vnímání návštěvníky

Strategický cíl 2:

#2

Atraktivní bydlení a zvýšení kvality života

Tento cíl má zajistit, že v městském obvodu bude dostatek kvalitního a dostupného bydlení pro všechny generace. Městským obvodem vlastněné byty jsou aktivem, z něhož profituje jak majitel, tak nájemníci. Vysoká kvalita života činí z obvodu dobrou adresu, která přitahuje nové obyvatele na jeho území. Městský obvod bude naplňovat parametry „města krátkých vzdáleností“.

Typová opatření:

- Rozšiřování bytového fondu v majetku obvodu
- Zvýšení nabídky v oblasti dostupného bydlení pro osoby znevýhodněné na trhu s bydlením – mladé rodiny, seniory, osoby se zdravotním omezením
- Zvýšení nabídky v oblasti sociálního bydlení
- Širší zapojení developerů do výstavby nových bytů či revitalizace stávajících skrze projekty tzv. partnerství soukromého a veřejného sektoru
- Spolupráce se statutárním městem Ostrava na budování a správě bytového fondu
- Opatření směřující k vyšší poptávce po bydlení v městském obvodu
- Podpora souladu nabídky a poptávky po bydlení
- Zlepšování podmínek pro pěší
- Zlepšování bezbariérovosti městského obvodu pro osoby se sníženou pohyblivostí
- Zlepšení dostupnosti, přístupnosti a kvality zelených ploch pro všechny místní komunity
- Opatření vedoucí ke snížení kriminality
- Zvýšení míry pocitu bezpečí
- Úpravy fyzického stavu průchodů a podchodů s cílem zlepšit jejich vnímání u obyvatel

Strategický cíl 3:

#3

Prvotřídní vzdělávání a užší zapojení komunit do rozvoje

Hlavním smyslem tohoto cíle je vytvořit takové podmínky v městském obvodu, aby se na jeho území nacházelo prvotřídní vzdělávání, které pomůže překlenout současné problémy městského obvodu a zároveň bude zrcadlit potřeby budoucnosti. V rámci cíle se počítá také s rozvojem místních komunit tak, aby byly naplňovány jejich různorodé potřeby. V konkrétní rovině budou komunity zapojovány do rozvoje městského obvodu a kultivace místního prostředí.

Typová opatření:

- Aktivní spolupráce městského obvodu na naplňování cílů Strategie vzdělávání města Ostravy 2030 a Koncepce rodinné politiky statutárního města Ostravy
- Pokračování aktivní spolupráce formálních i neformálních vzdělávacích institucí v obvodu
- Pokračující spolupráce městského obvodu a škol na projektech
- Prohlubování spolupráce škol s univerzitami na zlepšování vzdělávacího procesu
- Zlepšování image škol situovaných v Přívoze
- Uplatňování požadavků a potřeb městského obvodu vůči středním a vysokým školám
- Zapojování komunit do plánování rozvoje městského obvodu a péče o veřejný prostor
- Rozšiřování nabídky vhodných prostor pro akce místních komunit a podpora stávajících komunitních prostorů
- Zvýšení nabídky dostupných kulturních a volnočasových aktivit pro dospívající a studenty
- Tvorba příležitostí pro rozvoj dětí žijících v sociálně vyloučených lokalitách – snížení míry antisociálního chování, snížení kriminality mládeže, podpora vzdělávání a smysluplného a atraktivního trávení volného času
- Sdílené kulturní prostory, např. zkušebny a podobně

Strategický cíl 4:

#4

Městský obvod jako partner pro spolupráci

V rámci tohoto cíle je snahou dosáhnout takového stavu, kdy městský obvod bude vnímán jako vhodné místo pro investice soukromého sektoru a zároveň, kde budou místní občané mít možnost snadno komunikovat s úřadem městského obvodu a jeho vedením. Nezbytnou součástí cíle je i posilování spolupráce úřadu městského obvodu a vedení městského obvodu na projektech ostatních aktérů a zlepšení jeho absorpčních, plánovacích a realizačních kapacit.

- **Posilování spolupráce městského obvodu při přípravě a realizaci strategických projektů vyplývajících z Akčního plánu v rámci Strategického plánu rozvoje města Ostravy na období 2017-2023**
- **Zlepšení absorpčních, plánovacích a realizačních kapacit úřadu městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz**
- **Poskytování co nejširší podpory dalším aktérům veřejné správy při realizaci jejich projektů - okolní městské obvody, statutární město Ostrava, Moravskoslezský kraj, Městský ateliér prostorového plánování a architektury, atd.**
- **Zlepšení prostředí pro investice soukromého sektoru**
- **Budování partnerství s univerzitami a vědecko-výzkumnou sférou**
- **Otevřená radnice a zlepšení komunikace s občany a dalšími aktéry**
- **Koordinovaný postup směrem k řešení problematiky velkých znečišťovatelů na území obvodu**

Kontakty

- **Ing. Miroslava Rychtáriková**
  vedoucí odboru strategického rozvoje, školství
  a volnočasových aktivit,
  Úřad městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz
  rychtarikova@moap.ostrava.cz

- **Mgr. Jan Horák**
  projektový manažer odboru strategického rozvoje,
  školství a volnočasových aktivit,
  Úřad městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz
  jhorak@moap.ostrava.cz

Autoři strategického plánu

Realizační tým Ostravské univerzity:

- **Mgr. Alexandr Nováček, Ph.D.**
  e-mail: alexandr.novacek@osu.cz

- **Mgr. Ondřej Slach, Ph.D.**
  e-mail: ondrej.slach@osu.cz

- **Mgr. Vojtěch Bosák, Ph.D.**
  e-mail: vojtech.bosak@osu.cz

- **Mgr. Lucia Hýllová**
  e-mail: lucia.hyllova@osu.cz

- **Mgr. Lenka Paszová**
  e-mail: lenka.paszova@osu.cz

Autorka grafického vizuálu strategického plánu:

- **Mgr.art. Hana Mikulenková**
  e-mail: hana.miku@gmail.com

Kompletní verzi strategického plánu fajnOVA CENTRUM včetně akčního plánu a další materiály naleznete na www.fajnovacentrum.cz

fajnOVA
CENTRUM

OSTRAVA!!!
MORAVSKÁ OSTRAVA
A PŘÍVOZ